TRGOVINSKI TEHNIČAR

TRGOVINSKO POSLOVANjE 3. razred

Udžbenik: Trgovinsko poslovanje za trgovinsku školu, LJ. Milosavljević, R. Knežević, M. Jančetović,

Zavod za udžbenike

1. Plan nabavke
2. Pojam i vrstezaliha
3. Vremeobrta i koeficijentobrta
4. Pojam, značaj i načinisnabdevanjaprodavnicerobom
5. Evidencijadobavljača
6. Korišćenjeuzorka, kataloga, prospekta i cenovnika
7. Ugovaranjekupoprodaje
8. Robnadokumentacija u vezisnabdevanjaprodavnicerobom
9. Pojam i vrstepreuzimanja robe
10. Robnedokumentacije u vezipreuzimanja robe
11. Sastavljanjekomisijskogzapisnika
12. Pojam, vrste i svrheizimanjauzoraka
13. Uzimanjeuzorakazarobu u rinfuznomstanju
14. Uzimanjeuzorakazarobu u originalnompakovanju
15. Uzimanjeuzorakazakomadnurobu
16. Pakovanje, označavanje i otpremanjeuzorakanadaljeispitivanje
17. Sastavljanjezapisnika o uzimanjuuzoraka
18. Orgenoleptičkoutvrđivanjekvaliteta robe
19. Plan realizacije
20. Prilagođavanjeproivodaželjama i potrebamakupaca
21. Cenaproizvodakaouslovnjegovekonkurentnostinatržištu
22. Kvalitetizradekaouslovnjegovekonkurentnostinatržištu
23. Značajmarketingazakomercijalniuspehproizvodanatržištu
24. Nastanak i razvojkonceptamarketinga
25. Instrumenti marketing miksa
26. Promocijakao instrument marketing miksa
27. Oblicipromocije
28. Ekonomska propaganda kaooblikpromocije
29. Propagandnaporuka
30. Propagandnasredstva
31. Metodeplaniranjaekonomskepropagande
32. Troškovi i efektiekonomskepropagande
33. Pojam, elementi i vrstekalkulacije
34. Izradaproste i složenekalkulacije
35. Evidencija u prodavnici
36. Inventarisanje
37. Trgovinksaposlovnakorespodencija
38. Propisikoji se primenjuju u trgovini
39. Uslovizastavljanje robe u promet
40. Kontrola u prodavnici